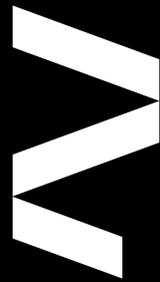




ZINGERLE GROUP

JAHRESREPORT 2022



Wege entstehen dadurch, dass man sie geht.

Wir blicken mit großer Begeisterung
auf eine neue Ära in unserer Unternehmensgeschichte.

Marketing

Kapitel 1

House of Brands

SEITE 4-15

Kapitel 2

Zingerleverse

SEITE 16-21

Kapitel 3

Innovation

SEITE 28-33

Kapitel 4

Mensch & Umwelt

SEITE 34-41

Kapitel 5

Kundenstimmen

SEITE 42-48



Kapitel 1

| House of Brands

2023

House of Brands

Gründung der Dachmarke Zingerle Group und Übernahme der Ecotrade Group GmbH (Schweiz). Einführung der Produktmarken Ecotent® und RUKU1952®.

2018

2014

Die 3. Generation

Der Weg in die 3. Generation ist gesichert. Die Geschwister Stefan, Sonja und Thomas Zingerle steigen in das Familienunternehmen ein.

RUKUevent GmbH

Übernahme der HBS GmbH und der RUKU Klappmöbel Manufaktur. Fusionierung zu RUKUevent GmbH in Deutschland.

Mastertent®

Es wird das erste Falzelt unter der Marke Mastertent® produziert und verkauft.

2003

Cetate Production srl

In Rumänien wird eine zweite Produktionsstätte errichtet.

1996

Expansion

Eröffnung der ersten Niederlassung in Spanien. In den darauffolgenden Jahren kommen 8 weitere dazu.

1993

1984

Die 2. Generation

Seine beiden Söhne steigen in das Unternehmen ein und zusammen starten sie mit der Produktion von Tischen und Bänken.

1948

Gründungsjahr

Franz Zingerle gründet Zingerlemetal in Südtirol, Italien.

Wir sind die, die wir waren.

ZINGERLE GROUP

Unsere neue Dachmarke

Die Zingerle Group AG vereint seit Januar 2023 die Marken Mastertent®, Ecotent® und RUKU1952® unter einem Dach.

MASTERTENT.



Die Premiummarke für Faltpavillons.

ECOTENT.



Stabile Faltpavillons zu attraktiven Preisen.

RUKU1952.



Traditionsmarke für Bierzeltgarnituren.

ZINGERLE
GROUP

Neuer Name, neuer Look!

Tradition trifft auf moderne, frische Ideen.

Die ZINGERLE GROUP erhält ihre eigene Identität
mit prägnantem Erscheinungsbild.



Alles zur Zingerle Group

Entdecken Sie die brandneue Website
und tauchen Sie ein in unsere Welt!





ECOTENT. 

Die neue Marke für Faltpavillons.

Brandneu, leuchtend und dynamisch.

Mehr Auswahl bedeutet mehr Möglichkeiten! Dank Ecotent® ist es uns möglich, unseren Kunden eine noch vielfältigere Produktpalette anzubieten. Diese neuen Faltpavillons stehen für Qualität zum attraktiven Preis.



Neugierig? QR-Code scannen und Video abspielen!

 RUKU1952.

Ein Produkt mit Kultstatus.

Die Bierzeltgarnituren erhalten endlich ihre eigene Marke.

Die Bierzeltgarnituren sind mehr als ein deutsches Markenprodukt. Sie sind der Inbegriff für gesellige Stunden und erhalten nun endlich ihren eigenen Namen: RUKU1952® ist ab sofort und weltweit die Nummer 1, wenn es um das orange Möbel mit "Dazuhockbotschaft" geht.



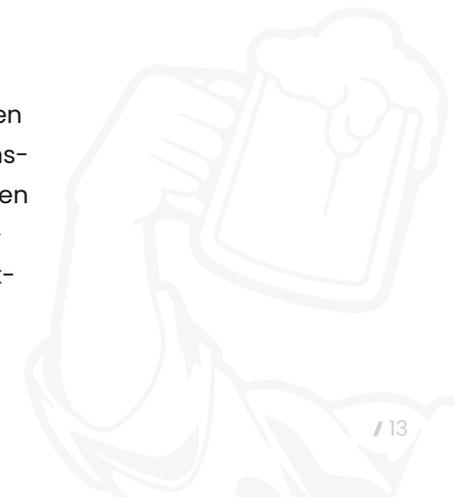
1952

Erfindung und Patentanmeldung vom Klappmöbelschloss, das bis heute Gestell und Holzplatte stabil und praktisch miteinander verbindet.



Warum sind Bierzeltgarnituren eigentlich orange?

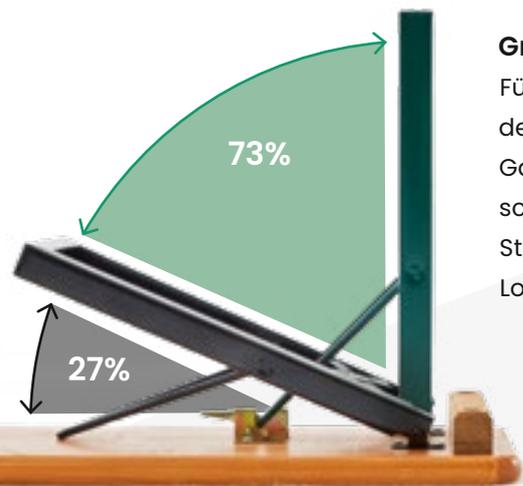
Die ersten Biertische waren aus Naturholz und um deren Oberfläche zu schützen, wurden sie mit orangen Wachtüchern bedeckt. Durch die Reflexion der Sonnenstrahlen auf diesen Tüchern bekam das Bier eine schöne, goldgelbe Farbe, die sofort überzeugt hat. Ein wirklich glücklicher Zufall!



Eine Frage des Geschmacks.

Klassisch, traditionell oder modern?

Wie sich die Kund:innen 2022 in unserem Online-Shop entschieden haben, zeigen die nachstehenden Grafiken mit den dazugehörigen Prozentsätzen.



Grün oder Schwarz?

Für alle, die Tradition und Moderne vereinen möchten: Unsere Garnituren gibt es jetzt auch mit schwarzem Untergestell. Wie die Statistik zeigt, kommt der neue Look gut an!

Orange, Kiefer oder Natur?

Die Oberflächenfarbe unserer Bierzeltgarnituren ist schon lange nicht mehr ausschließlich "Kiefer", es zeigt sich ein klarer Trend in Richtung unserer Farbe "Natur". Besonders in unserem Online-Shop und für den privaten Gebrauch punktet das elegante Modell mit der farblosen Oberflächenbeschichtung und dem schwarzen Untergestell.



Lust auf Online-Shopping?

Seit 2018 gibt es ihn, unseren Online-Shop für Bierzeltgarnituren. Jedes Jahr kommen neue Modelle, Farben, Optionen und praktisches Zubehör dazu. Überzeugen Sie sich selbst und stöbern Sie in unserem Sortiment!

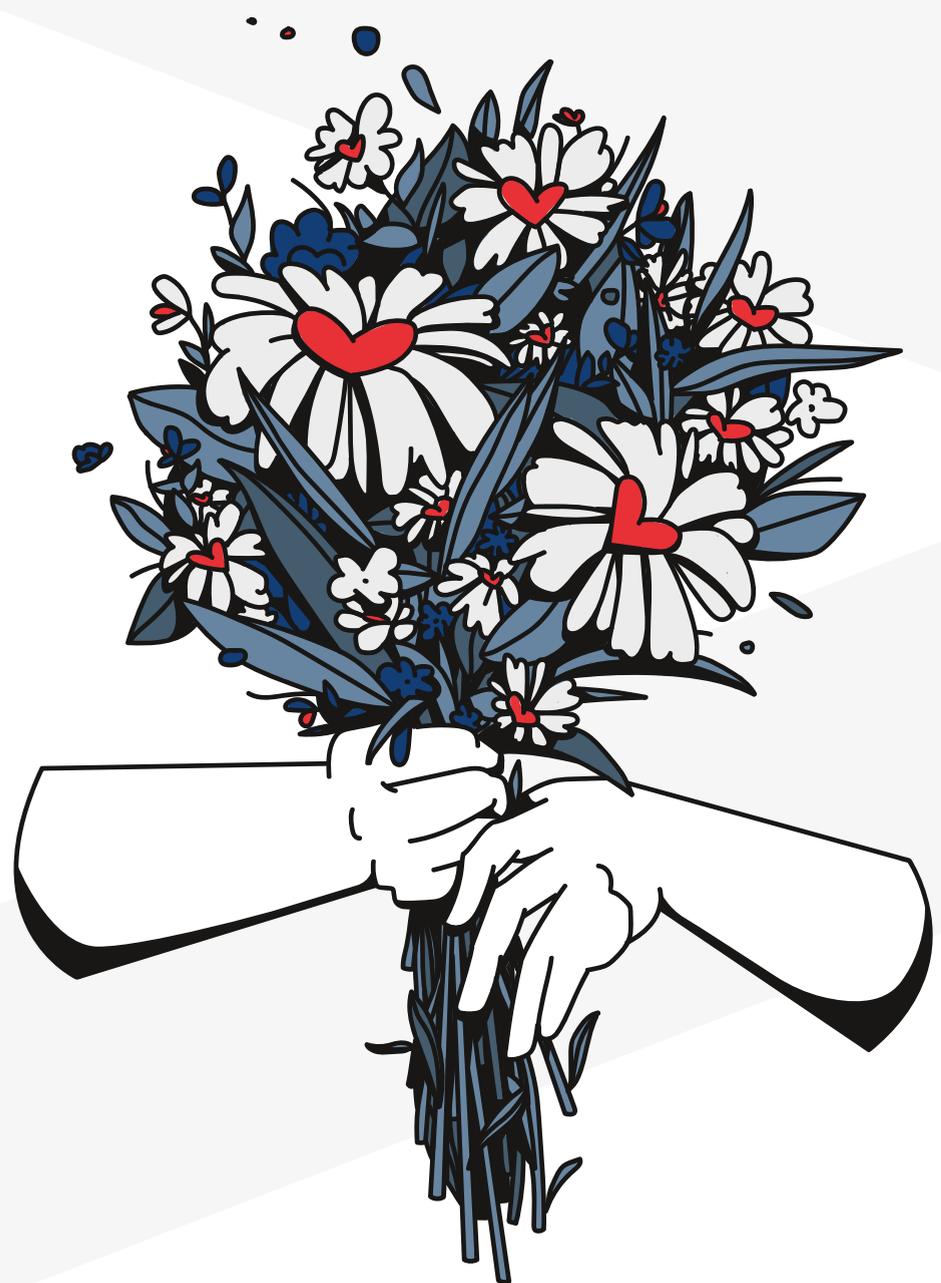


Bequem online bestellen



Kapitel 2

| Zingerleverse



**Ein großes Danke
an all die treuen
Mitarbeiter:innen.**

10 JAHRE

Stefan Maly
Logistik, IT

György István
Náherei, RO

Isolde Federspieler
Verwaltung, IT

Kovács Ferenc
Náherei, RO

Barbara Petrouscek
Verkauf, IT

Ilyés Mónika
Holzproduktion, RO

Davide Sequani
Logistik, IT

Orbán Lajos
Logistik, RO

Sarah Wiedenhofer
Produktion, IT

Sánduj Kinga Mária
Náherei, RO

Martin Strauch
*Geschäftsführer
Zingerle Group Schweiz*

Simó Menyhárt
Verwaltung, RO

20 JAHRE

Georg Silgoner
COO, IT

Arrigo Galavresi
Verkauf, IT

Luca Galavresi
Verkauf, IT

25 JAHRE

Paolo Ceriani
Verkauf, IT

Griselda Monferrer
Verwaltung, ES

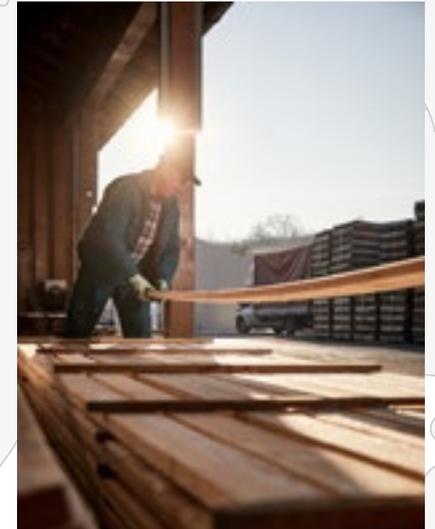
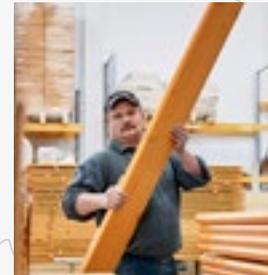


Wir sind Hersteller.

Erfahrung seit 75 Jahren.

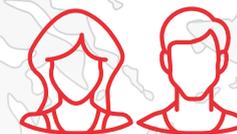
Wir entwickeln und produzieren selbst.

Das ermöglicht uns, Einfluss auf Qualität, Lieferzeiten, faire Arbeitsbedingungen und personalisierte Endprodukte zu haben. An unseren zwei Produktionsstätten in Italien und Rumänien arbeiten unsere langjährigen Mitarbeiter:innen fleißig daran, die Wünsche unserer Kund:innen zu erfüllen.



ZINGERLE GROUP HQ
& Produktion
ITALIEN

Cetate Production srl
RUMÄNIEN



228 fleißige Mitarbeiter:innen

... produzieren mit größter Sorgfalt unsere Faltpavillons und Bierzeltgarnituren.

Unser Verbrauch im Vergleich.

Als Hersteller gehen wir verantwortungsvoll mit dem Einsatz der Ressourcen um.

Finden Sie heraus, welche Mengen an Holz, Stahl, Aluminium und Polyesterstoffen wir verwertet haben!

80 Elefanten aus Aluminium

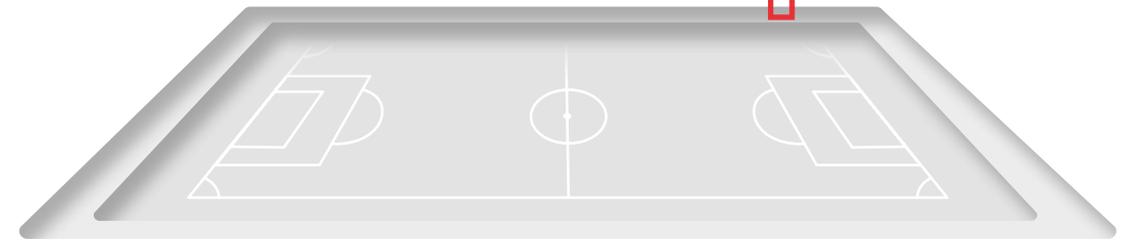
Das Aluminium, das wir 2022 in unseren Produktionshallen zu Faltpavillons verarbeitet haben, wiegt so viel wie 80 Elefanten: 480 Tonnen!

139 Elefanten aus Stahl

830 Tonnen Stahl haben wir im letzten Jahr verarbeitet. Das entspricht dem Gewicht von 139 Elefanten.

21 Fußballfelder aus Holz

So viele Fußballfelder könnten wir mit den von uns verarbeiteten Holzplatten auslegen. Das entspricht 150.000 m².

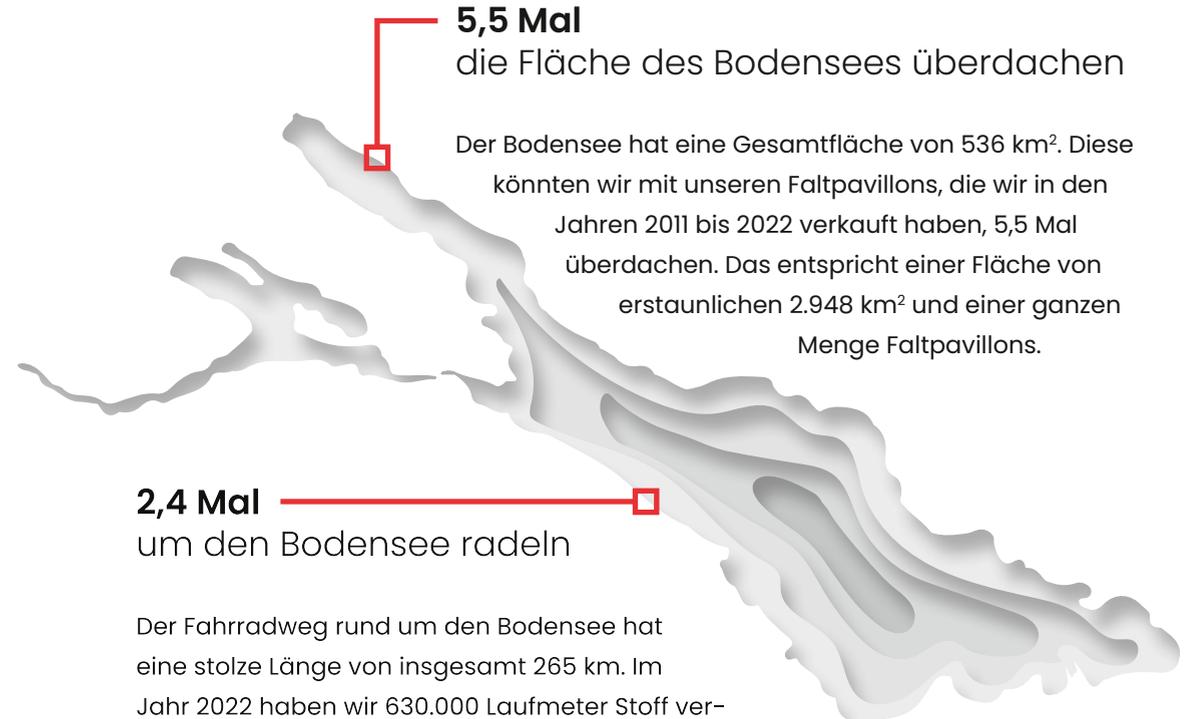


5,5 Mal die Fläche des Bodensees überdachen

Der Bodensee hat eine Gesamtfläche von 536 km². Diese könnten wir mit unseren Faltpavillons, die wir in den Jahren 2011 bis 2022 verkauft haben, 5,5 Mal überdachen. Das entspricht einer Fläche von erstaunlichen 2.948 km² und einer ganzen Menge Faltpavillons.

2,4 Mal um den Bodensee radeln

Der Fahrradweg rund um den Bodensee hat eine stolze Länge von insgesamt 265 km. Im Jahr 2022 haben wir 630.000 Laufmeter Stoff verarbeitet, mit denen dieser Weg fast zweieinhalb Mal ausgelegt werden könnte. Doch in Form von Faltpavillons erfüllt der Stoff eine wichtigere Aufgabe, als nur rumzuliegen.





Die physische Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen ist uns ein großes Anliegen. Seit 2022 gibt es deshalb höhenverstellbare Bürotische!

Heinz Pezzei, CFO



Mehr als ein Arbeitsplatz.

Wir arbeiten nicht nur zusammen,
wir haben auch jede Menge Spaß!

Jedes Jahr organisieren wir verschiedenste Aktivitäten in- und außerhalb des Firmengebäudes, die uns immer mehr zusammenschweißen und dank derer wir uns jedes Mal etwas besser kennenlernen.





MASTERTENT

Wir weltweit - 2022

Unsere Messen im Rückblick

Italien, Österreich, Deutschland, Spanien, Frankreich, Niederlande und Belgien. Das waren die Länder, in denen wir unsere Produkte entweder auf Messen, oder an unseren Zweigstellen vorgestellt haben. Besucher konnten einen genauen Blick auf unsere Produkte werfen und erhielten alle Infos aus erster Hand.



25 Jahre

Das gehört gefeiert!

Mastertent Ibérica war unsere allererste Tochterfirma, die im Jahr 1997 gegründet wurde! Ganze 25 Jahre arbeiten wir also schon mit unseren Kolleg:innen in Spanien zusammen und das musste natürlich gebührend, unter einem Mastertent-Faltzelt, gefeiert werden!

Danke für die vielen Jahre der tollen und zuverlässigen Zusammenarbeit!



Ohne mein starkes Team und meine Familie hätten wir die vergangenen 25 Jahre nicht so gut meistern können. Ich freue mich besonders, dass mit dem Einstieg von meinem Sohn Albert die Zukunft von Zingerle Group Ibérica gesichert ist.

Enrique Andrés,
CEO Zingerle Group Ibérica





Kapitel 3

| Innovation

Mut zum Fortschritt.

Wir denken uns nicht nur neue Dinge aus,
wir setzen sie auch um.

Wir investieren in Forschung und Entwicklung, um unsere Vorreiterrolle in der Faltpavillon-Branche ständig weiter auszubauen. Auch im vergangenen Jahr haben wir es geschafft, tolle Neuheiten auf den Markt zu bringen, die es vorher noch nicht gab.

Welche das waren? Einfach weiterlesen.



MASTERTENT

Das Küchenzelt Sicheres Kochen im Freien

Wie der Name schon sagt, kann man unter unserem neuen Küchenzelt **problemlos kochen und sogar grillen!**

Die wichtigste Eigenschaft dieses Zeltes ist wohl sein feuerfestes Glasfasergewebe, das sogar ein offenes Feuer unter dem Zelt erlaubt. Zudem hat es Dachgauben, durch denen Rauch entweichen kann.

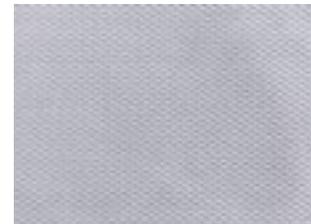
Perfekt, um den Gästen etwas näher zu sein und ihnen eine feurige Show zu bieten!



Das Küchenzelt in seiner Standard-Ausführung.



Die Fenster können entweder geöffnet oder geschlossen werden.



Feuerfestes Glasfasergewebe.



Es widersteht mühelos den hohen Temperaturen und sogar Flammen.



Durch Dachgauben kann der Rauch, der beim Kochen entsteht, entweichen.

Hausmesse im Headquarter, Italien

Eine **feurige Show** wurde auch uns und unseren Gästen auf unserer Hausmesse von MiG – Männer im Glutrausch – geboten! Sie stellten dabei unser neues Küchenzelt ordentlich auf die Probe, denn es wurde wirklich heiß!

MASTERTENT.

Pirontex® Ein Meilenstein.

Darauf sind wir besonders stolz: das neue Pirontex®-Textil. Eine Neuheit, die mit ihrer hohen Lichtechtheit (Note 7-8 von max. 8) ein Garant für ein ausgezeichnetes Langzeit-Resultat bei farbigen Stoffen darstellt. Das Gewebe punktet aber auch mit seiner hohen Widerstandsfähigkeit sowie seiner nachhaltigen Produktion. Im Gegensatz zu herkömmlichen Färbeverfahren von Textilien, konnten wir durch das neue, sogenannte Solution Dyeing-Verfahren negative Einflüsse auf unsere Umwelt stark reduzieren.



PIRONEERING THE FUTURE

the new premium fabric



extrem hohe
Farbbeständigkeit



- 50%
Energieverbrauch



- 60%
CO₂-Ausstoß



- 80%
Wasserverbrauch

MASTERTENT.

Betongewichte Maximale Stabilität



Egal wo er steht und egal wie lange – die Betongewichte sorgen dafür, dass der Faltpavillon bleibt wo er ist. Die stapelbaren Betongewichte zu je 25 kg können einfach und platzsparend transportiert werden und bilden pro Zeltfuß ein Gesamtgewicht von 100 kg. Bei Bedarf können auch noch mehr Gewichte gestapelt werden.

MASTERTENT.

Wenn etwas kaputt geht, was dann?

10 Jahre Ersatzteilgarantie

Damit sich der Austausch von Teilen der Aluminiumstruktur schnell und einfach gestaltet, gibt es jetzt die neu gefilmten Videoanleitungen dazu!



Hier geht's zur
gesamten Playlist
v



Kapitel 4

| Mensch & Umwelt

Für unseren Planeten.

Wir sind uns der Verantwortung bewusst.

Als produzierendes Unternehmen wissen wir, dass wir Einfluss auf unsere Umwelt haben und versuchen deshalb durch bewusste, nachhaltige Entscheidungen den Planeten zu schonen.



Wir beziehen Rohstoffe aus nahegelegenen Gebieten, um Transportwege zu kürzen.



In unserem Pausenraum verzichten wir vollständig auf Einweggeschirr.



Wir nähren tolle Einkaufstaschen mit den Stoffresten, die bei der Produktion unserer Faltpavillons entstehen.



Unsere 10-jährige Ersatzteilservice-Garantie maximiert die Lebensdauer unserer Produkte.



Wir Pflanzen Bäume

Das Holz für unsere Tische und Bänke beziehen wir aus Wäldern in Rumänien, wo es anschließend in unserer zweiten Produktionsstätte verarbeitet wird. Um Emissionen bestmöglich zu kompensieren, forsten wir die Wälder in Rumänien jedes Jahr auf. Im Jahr 2022 konnten wir mit Hilfe der fleißigen Mitarbeiter:innen der Forstbehörde in Siebenbürgen 21 % des von uns verbrauchten Holzes aufforsten.



Wussten Sie, dass...

... bereits seit 2008 eine Photovoltaikanlage auf dem Dach unseres Firmengebäudes unseren Energiebedarf zu 100 % deckt?



10.625,70 €

Es ist uns ein großes Anliegen, als Südtiroler Unternehmen einen Beitrag für die Gesellschaft und die sozial Schwächeren unter uns zu leisten.

Georg Zingerle, CEO

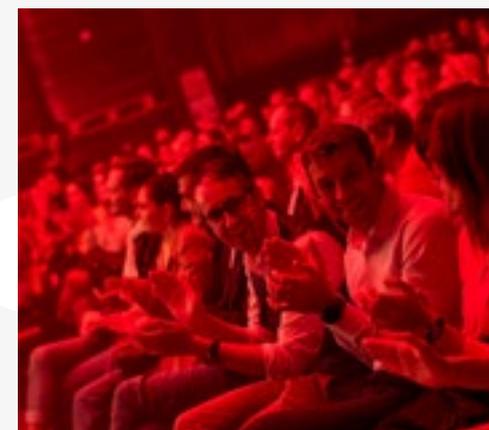


Das jährliche Charity-Event.

„Kultur in der Fabrik“
mit Max von Milland

Am 21. Oktober 2022 fand bereits die sechste Ausgabe unserer Benefizveranstaltung „Kultur in der Fabrik“ in der Produktionshalle unserer Tische und Bänke in Natz-Schabs, Italien statt. Für musikalische Unterhaltung sorgte der Singer-Songwriter Max von Milland.

Dank der zahlreichen Teilnahme, konnte die **Rekordsumme von über 10.000€** gespendet werden. Die Benefizveranstaltung war also ein großer Erfolg und wir haben uns sehr über die zahlreiche Teilnahme und die vielen Spender gefreut! Mit Sicherheit auch alle Bedürftigen in Südtirol, Italien.





Weihnachten geht auch anders.

Happiness is only real
when shared.

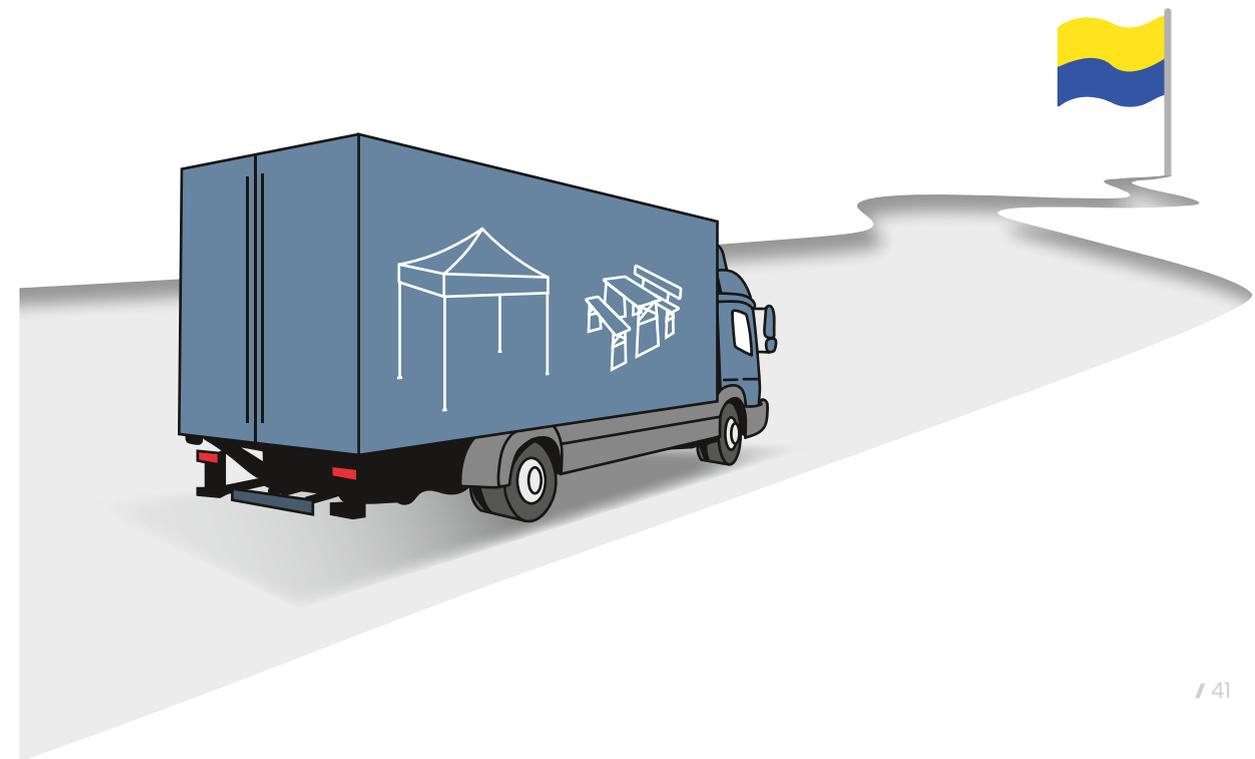
Neben "Kultur in der Fabrik" im Herbst, haben wir uns für letztes Jahr eine tolle Weihnachtsaktion ausgedacht: Anstatt Weihnachtsgeschenke von Kunden und Lieferanten anzunehmen, haben wir alle dazu aufgerufen an das "Südtiroler Kinderdorf" zu spenden. Durch den Verzicht auf Geschenke konnten wir diejenigen, die wirklich Hilfe brauchen, etwas weitergeben. Auch wir als Unternehmen haben gespendet und hoffen, dass wir dadurch den Kindern und Jugendlichen in Südtirol ein Lächeln ins Gesicht zaubern konnten.

Für die Ukraine.

Auch wir haben geholfen,
wo wir konnten.

Als die ersten Nachrichten über den Konflikt in der Ukraine gesendet wurden, wussten wir sofort, dass wir als Unternehmen, aber auch als Einzelpersonen spenden wollten. Unsere Mitarbeiter:innen sammelten Hygieneartikel, haltbare Nahrungsmittel usw., und als Unternehmen spendeten wir mehrere unserer Faltpavillons, Tische und Bänke und übernahmen die Kosten für den Transport der Spenden nach Rumänien.

Um sicherzugehen, dass unsere Spenden auch dort ankommen würden, wo sie gebraucht wurden, arbeiteten wir mit der Organisation "Helfende Hände" und dem polnischen Roten Kreuz zusammen.





Kapitel 5

Kundenstimmen



4.9 Sterne im Durchschnitt

Möchten auch Sie der Welt erzählen,
was Sie von unseren Produkten halten?

Wir sind mit all unseren Marken auf allen gängigen Plattformen wie Google,
Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube gelistet.

Wir freuen uns über Ihr Feedback!



Designgarnitur "Lago" bei der Hausbrauerei Barfüßer
in Pfullendorf - Deutschland



© Sebastian Hoellwart

▲ Marcel Hirscher und Charlie Raposo, Vandeer Ski - Österreich

▼ Loden Kit auf 3.212 Metern Höhe - Italien



Bereits seit vielen Jahren
nutzen wir die Faltpavillons
auf den Skipisten, sie sind sehr
zuverlässig und professionell,
nicht wie die billigen Marktzelte.
Sie sind die Investition wert.
Ich empfehle sie jedem, der
langfristig professionelles
Material benötigt.

Gabor Stiglincz Stiga - Ungarn



**Wir können den Wind
nicht ändern, aber die
Segel anders setzen.**



Hat Ihnen der Jahresreport gefallen?



Wir würden uns freuen, von Ihnen zu hören!

↳ Folgen Sie einfach diesem Link oder schicken Sie uns direkt eine Mail an online@zingerle.goup

All rights reserved Zingerle Group SpA, Via Foerche 7, 39040 Naz-Sciaves, Italy.

The reproduction of this catalogue or parts thereof is prohibited.

**2022 was a blast,
see you next year.**

MASTERTENT



ECOTENT



RUKU1952

ZINGERLE GROUP AG

Förche 7

I-39040 Natz-Schabs (BZ)

www.zingerle.group